



# アソビゴコロをカタチに変える！

## Rolling-C のしごと (1996年設立期～2009年創造期)

### Contents of business & Work



#### クリエイティブ(制作)～クリエイティブソリューション

●紙媒体・サイン媒体における企画・編集・デザイン ●web・IT媒体における企画・デザインとシステム構築 ●映像媒体における企画・撮影・編集とシステム構築 ●CS～地域活性化イベント実施・運営

1996  
1997  
1998  
1999  
2000  
2001  
2002  
2003  
2004  
2005  
2006  
2007  
2008  
2009

#### 紙媒体の企画・編集・デザインの例

ローゼンタールのSPを受注した例



HMVのSPを受注した例



地方メーカーなどのSPを受注した例



#### webの企画・編集・デザインの例

販売サイトの一例



全国展開団体企業の一例



地方企業の一例



地方公共団体の一例



都内不動産デベロッパーのSPを受注した例



ダンヒル・モンブランのSPを受注した例



マーケットサイトの一例



カルビーHP(株式会社ハーストリー)

HP



#### クリエイティブな視点に立ったソリューション施策の実施

- 広報・広告分野のプランニング・マーケティング・デザイン・システム構築・ツール制作、実施。
- 販売促進分野のプランニング・マーケティング・デザイン・システム構築・ツール制作、実施。
- CS分野のプランニング・マーケティング・デザイン・システム構築・ツール制作、実施。
- 地域活性化・環境プロモーション・子育て支援などのプロモーション施策の実施

#### 三井物産グループさまの一連のソリューション例

訪問・CSR活動・ミニイベントの実施



CS寄贈グッズ



#### SalesForce活用によるCS施策



#### 地域ブランディング例



商店街活性化プラン



環境啓蒙

駅前通活性化







アソビゴコロをカタチに変える！

Rolling-C のしごと (2009年創造期～2017年挑戦期)

Challenge to the challenges



クリエイティブの視点で地域をブランディングする

- ヤマナシ良品アンテナショップ運営
- 6時産業化ソリューション事例
- 地域活性イベント事例
- 地域商品プロモーション事例
- 地域創生コラボレーション事例

Rolling-C地域商品  
テストマーケティング例

2009

店舗出店とイベント出展におけるテストマーケティング軌跡



「ヤマナシ良品」双葉SA店  
中央自動車道双葉SA(下り)に、同コンセプトの物販・イートインの販売を主力とした店舗を仮OPEN→現在も運営中。

「ヤマナシ良品」甲府駅前店  
「ヤマナシ良品」甲府駅前店を、山交百貨店B1FにOPEN。現在は新体制で展開中

「ヤマナシ良品」イオンモール店  
「ヤマナシ良品」甲府昭和店を、AEON甲府昭和モールにOPEN。現在は卸売で展開中

2010



「くだものマルシェ」山交百貨店  
中央道双葉サービスエリア内 くだもの厨房 双葉S.A.店 (現在に至る)

「ヤマナシ良品」横浜店  
山交百貨店1F店頭にて「くだものマルシェ」を運営(7月～10月)。

2011

2012

2013

Rolling-C地域商品  
プロモーション例

2014

2015

糖質を抑えた自然由来の甘味料 糖糖(こうじとう)



●豊かな食を楽しむ 山梨銘醸さまコラボプロモーション案件

ソムリエを納得させる葡萄ジュースを銀座千疋屋で



●山梨の高級食材を活かす 葡萄屋甲府さまコラボ商品開発及びプロモーション案件

ワイン搾汁後の廃棄物ワインパミス原材料に『ワインパン』



●廃棄食材の資源化 グリーンリパース 吉野さまコラボ商品開発及びプロモーション案件

2016

クリエイターズデザイン「山梨ハーフワインシリーズ」



山梨県に80社近くあるワイナリーの8割強を占める中小零細ワイナリーの商品を、「ハーフボトル化」と「デザインラベル化」でOEM商品にブランディング。

●県産ワインの販路と需要拡大



おつまみとワイングラスがセットされたRail Barという商品】 JRグループ連携商品



おつまみセット(グラス付き)全12種類 2018年～単品販売開始

ヤマナシ良品は、(登録商標)を Visual Identityに、仕組み構築及び、県内外のアンテナショップ、イベントを展開。

山梨県産商品のブランディング商標

キッズカンパニー In盛岡・新潟・能登・長崎

内閣官房認定「地方の元気再生事業」で盛岡・新潟・能登・長崎に出店。

「道の駅良品」コラボ In ミッドタウン

「ヤマナシ良品」の展開型事業 東京ミッドタウン(六本木)に出店。

「甲斐の国マルシェ」2011 in 新宿

甲斐の国マルシェ2011、今年は山梨～東京に行く際の玄関口である新宿で開催。

地域活性 イベント運営実績 50 以上

経産省認定事業! 「逸品山梨」

ヤマナシブランド醸成のための経産省認定事業「逸品山梨」を山梨県商工会連合会とコラボで実施(山交百貨店)。

地域イベント企画運営例

ニッポン全国物産展 in 池袋

全国の逸品が集まるイベント「ニッポン全国物産展」山梨ブース出展 5年間継続出店関東一位の売上!

KID'S COMPANY キッズカンパニー

●山梨 甲府駅前通り活性化計画 甲斐の国マルシェ2014 ×Hakko(発酵)イベント開催

山梨 甲府駅前通り活性化計画 『ちょうちん横丁に灯りをともそう』

●駅前通活性化:2014クリスマス企画 葡萄酒 DE NIGHT! 2014年12月23日(火)～2014年12月25日(木)